

ESCUELA DE EMPREENDEDORES



Prepárate para crear tu negocio, o aprende más sobre cómo gestionar tu negocio en activo de forma más eficiente.

Nuestros cursos te orientan en las áreas de conocimiento más relevantes para un emprendedor, o para empresarios y profesionales con actividad en curso.

Elige la modalidad de formación que más te interesa; libro + complementos, tutorías complementarias, etc. Consulta las condiciones y precios al final de este documento.



Cómo crear un plan de negocio

Índice extractado

- Definición de plan de negocio
- Estructura y metodología de creación del plan de negocio
- Orden de trabajo para la confección del plan de negocio
- Los procesos de investigación, documentación y planeación de un plan de negocio
- Análisis económico financiero
- Recopilación documental y análisis alternativos
- Exposición y conclusiones del plan de negocio

Formato: libro impreso
94 páginas

Incluye material digital

- Simuladores
- Actividades propuestas
- Modelo de plan



Cómo estimar las ventas

Índice extractado

- Introducción a la estimación de ventas
- El plan de empresa
- Las ventas
- La curva de ventas
- Concentración, paciencia y simplicidad
- Las pruebas en la estimación de ventas
- Condicionantes en la estimación de las ventas

Formato: libro impreso
120 páginas

Incluye material digital

- Simuladores
- Actividades propuestas



Gestión de proyectos

Índice extractado

- Introducción a la gestión de proyectos
- Fases de un proyecto
- Planificación y ejecución de un proyecto
- Desarrollo práctico de un proyecto

Formato: libro impreso
96 páginas

Incluye material digital

- Simuladores
- Actividades propuestas





La acción comercial y la venta

Índice extractado

- La delegación en nuestro negocio
- La acción comercial
- La venta
- La información y la venta
- La organización de la venta
- Acciones de ataque al mercado
- El valor de la marca

Formato: libro impreso
70 páginas

Incluye material digital

- Actividades propuestas



Introducción a la fijación de precios

Índice extractado

- Conceptos básicos
- El Marketing y la proyección exterior del negocio
- Metodologías basadas en el coste de producto
- Metodologías basadas en la demanda
- Metodologías basadas en la competencia y en la determinación de valor del producto
- Consideraciones en la fijación de precios
- Aplicando conceptos

Formato: libro impreso
104 páginas

Incluye material digital

- Simuladores
- Actividades propuestas



Precio de los libros (incluye material complementario)

- Cómo crear un plan de negocio	19,00 €
- Cómo estimar las ventas	19,00 €
- Gestión de proyectos	19,00 €
- La acción comercial y la venta	19,00 €
- Introducción a la fijación de precios	19,00 €

Precios de los cursos

- Cómo crear un plan de negocio	50,00 €
- Cómo estimar las ventas	50,00 €
- Gestión de proyectos	50,00 €
- La acción comercial y la venta	50,00 €
- Introducción a la fijación de precios	50,00 €

(Todos los cursos incluyen libro + material complementario + consultas + dos tutorías personalizadas)

Compra de tutorías complementarias

- 1 tutoría	20,00 €
- 2 tutorías	37,00 €

Proceso de compra

Pedidos exclusivamente por teléfono en el 914 350 290



Asociación de Emprendedores y Empresarios Autónomos (AEA)

Avenida de Brasilia, 3 y 5 - 28028 Madrid – Teléfono 914350290

www.aeautonomos.es

asesoria@aeautonomos.es